

Han sværger til det enkle design

Produkter fra designeren **Henrik Sørig Thomsen** optræder i biograffilm med folk som Tom Cruise, Will Smith og Pierce Brosnan på rollelisten. Men der er langt fra de stjernespækkede Hollywood-kulisser til den verden, hvor den danske designer udtænker sine ting, erfarer **Jakob Herold**.

Designeren Henrik Sørig Thomsen er født og opvokset i den lille by Arrentsminde i det, københavnerne ynder at kalde det mørke Jylland, midt mellem Limfjorden og det brølende Vesterhav. Og man fornemmer da også de nordjyske rødder under samtalen med den tænksomme designer, som de seneste mange år har boet i Århus. Henrik Sørig Thomsen er industriel designer og har mod-

taget flere priser for sine gedigne ting til hverdagsbrug. Han formgiver stole, trådløse telefoner, brændeovne og opladere til mobiltelefoner og meget andet, og de fleste af hans produkter bærer hans personlige signatur. Han kendes især for sit arbejde for Bang & Olufsen, som indirekte har skaffet danskeren en karriere på det store biograflærred. Allerede i 2001 dukkede hans elegante telefon Beocom

6000 op i filmen 'Vanilla Sky' med Tom Cruise og Cameron Diaz, og siden har Bang & Olufsen fået uvurderlig reklame for telefonen i film som 'After the Sunset' (2004) med Pierce Brosnan og Salma Hayek og 'Hitch' (2005) med Will Smith og mange flere.

"Det er en knaldgod fornemmelse at se sit produkt på film, men så er det også sagt. Når designprocessen er slut, er produktet også slut for mig,"

siger Henrik Sørig Thomsen og tilføjer i samme åndedrag, at han naturligvis er glad og stolt på egne og Bang & Olufsens vegne, når produkterne får international omtale.

Men i bund og grund interesserer det ham ikke synderligt, om Tom Cruise taler i en af hans telefoner eller ej; han kan knap nok huske filmen. Danskeren blev ikke designer for at optræde i Hollywood-film, men fordi han brænder for at gøre hverdagen lettere og mere behagelig for andre mennesker ved hjælp af funktionelt design.

"Jeg lægger mest vægt på, at tingene fungerer og har en lang levetid. Jeg bliver præcis lige så stolt, når mekanikeren i Albertslund trækker et af mine håndsæt frem totalt fyldt med olieflingre," siger han.

Henrik Sørig Thomsen er uddannet snedker med en afstikker til samfundsfagsstudiet på Aarhus Universitet, inden han blev uddannet industriel designer fra Danmarks Designskole i København. Når han formgiver stole, telefoner og digitale stetoskoper til lægeverdenen, arbejder han med et fysisk og skulpturelt udgangspunkt.

Hans snedkermæssige baggrund gør, at langt de fleste gode ideer undfanges i modelværkstedet, hvor



Den trådløse Beocom 4 telefon.

Loungestolen Wing, produceret for Airnova.



Gyngestolen Molecule i rustfrit stål fra 2006.



produkterne tager form i en spontan, legende og intuitiv proces, dog med støtte fra en teoretisk indledende analyse, som er med til at skitsere de overordnede grænser for produktet.

"Det endelige resultat er min fortolkning af den samtid, jeg er en del af. Design er et slags tredimensionelt sprog. Et sprog, hvor jeg hele tiden kæmper for at udtrykke mig præcist, enkelt og rammende," siger han.

Henrik Sørig Thomsen mener, at godt design handler om at turde vælge det enkle, og faktisk føler han, at livet reelt er for kort til komplekse og uforløste produkter.

"Den kreative branche er nødt til

at opøve et sprog og en mere overbevisende måde at integrere sig i erhvervslivet på. En af Danmarks stærkeste ressourcer er kreativitet og design, og som designer er det vigtigt at have holdninger til fx social ansvarlighed og turde inddrage disse holdninger aktivt i udviklingen af nye produkter."

I det hele taget savner han nogle flere holdningsmæssige sammenhænge i den danske designverden, og han er ikke bange for at kritisere sit eget fag:

"Der er efter min mening mangel på markante designere, der mener noget med det, de gør, og tager stilling. Design kan betyde forskellen på succes og fiasko for den enkelte virksomhed.



Henrik Sørig Thomsens digitale stetoskop.



Beocom 6000 har haft en birolle i adskillige Hollywood-film.

Det er vigtigt, at vi tager vores rolle alvorligt."

Ydmyghed, ærlighed, spontanitet og en sund rationalitet er nogle af de værdier, som ifølge Henrik Sørig Thomsen kan være med til at skabe nye unikke produkter.

"Produkter med skæve ideer tiltaler mig. For mig er et design en succes, når produktet kan blive ved med at fascinere og overraske lang tid efter, du har købt det."

Efter en lang periode, hvor hi-fi, medicinaludstyr, telefoner og køkken-grej har fyldt den kreative dagsorden i designerens hverdag, har den seneste tid bragt nye udfordringer i form af projekter for danske og udenlandske møbelproducenter. Den danske møbelproducent Hay har taget gyngestolen Molecule, skabt af et net af rustfrit stål, med i kollektionen for næste sæson.

"Det kan stadig løbe mig koldt og varmt ned ad ryggen, når jeg ser et møbel, der fungerer i en given sammenhæng, et møbel, som forholder sig til krop og rum. Og mit mål med Molecule har da også været at forsøge at skabe en moderne stol, der viser ny sanselighed."

At fokus for en tid er skiftet fra



Brændeovn i jern og glas.

produkt-design til et univers af møbler, betyder dog ikke, at Henrik har forladt elektronikens og telefonernes verden. På spørgsmålet om, hvorvidt der er en speciel opgave, han drømmer om at blive udfordret af, svarer designeren:

"En mobiltelefon, der er venlig mod kinden og lige så funktionel og intuitiv som en lommekniv." Ikke et ord om tri-band, hi-speed Wi-Fi, MP3 og megapixel-kamera. Det siger ikke så lidt om Henrik Sørig Thomsens menneskelige tilgang til design.